

Obchodní podmínky GOJA, Agentura Gott- Janeček, spol s.r.o. Reklamační řád.

1. Obchodními podmínkami a reklamačním řádem se řídí veškeré nákupy vstupenek na Akce prostřednictvím prodejní sítě GOJA, Agentura Gott- Janeček, spol .s.r.o.(dále jen GOJA s.r.o.) Prodejní síť GOJA s.r.o. jsou prodejní místa společnosti Goja s.r.o. a prodejní místa GOJA s.r.o. a on-line prodej na webových stránkách GOJA s.r.o. pod adresou www.fantomopery.cz. Za nákup prostřednictvím prodejní sítě se považuje i tzv. hromadný nákup. Nákupem vstupenky jakoukoliv formou vyjadřuje kupující souhlas s těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem. V případě hromadného nákupu vyjadřuje kupující souhlas ve prospěch všech třetích osob. Kupující se zavazuje řídit se těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem.
2. Společností Goja s.r.o. se rozumí společnost GOJA, Agentura Gott-Janeček, spol. s.r.o. zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 16415, IČ: 48112852 se sídlem Praha 10, Pod Průsekem 3, PSČ 102 00.
3. Kupující je v souvislosti se vstupem na konkrétní akci vždy povinen dodržovat pravidla stanovená pořadatelem Akce a je povinen se podrobit provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání Akce.
4. Pořadateli Akce je vyhrazeno právo na změnu jejího programu, termínu a místa konání. Nákupem vstupenky bere kupující toto právo pořadatele na vědomí a souhlasí s ním.
5. Goja s.r.o. neodpovídá za pravost vstupenek zakoupených mimo její prodejní síť.
6. Nákup lze provést a s cenami jednotlivých vstupenek se lze seznámit na stránkách společnosti Goja s.r.o.: www.fantomopery.cz nebo s nimi kupující bude seznámen při jejich nákupu v prodejním místě prodejní sítě Goja s.r.o.
7. Vstupenky se na dobírku nezasílají.
8. Z důvodu uvedeného v ust. § 1832 a násl. nelze od nákupu vstupenky odstoupit postupem podle § 1832 a násl. Občanského zákoníku (odstoupení do 14 dnů bez udání důvodu), neboť se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění (účast na Akci) je poskytováno v určeném termínu nebo době.

Reklamační řád :

9. Veškeré reklamace vstupenek zakoupených v prodejní síti GOJA s.r.o. se řídí těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem.
10. Zaplacené vstupné se nevrací pokud není níže uvedeno jinak.

11. Zakoupená vstupenka se nevyměňuje. V případě poškození, zničení ztráty nebo odcizení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada.
12. V případě, že kupující zvolí při nákupu vstupenek jako způsob doručení vstupenek prostřednictvím České pošty na adresu nebo jinou doručovací službu na adresu a vstupenky mu takto doručeny nebudou, uvědomí zákazník společnost GOJA s.r.o., která obratem provede reklamaci u České pošty. Vyřízení reklamace u České pošty trvá v případě doručování na adresu 30 dní, v případě doručení mimo ČR maximálně 60 dnů. Bude-li výsledkem reklamačního řízení u České pošty zjištění, že došlo ke ztrátě zasílané vstupenky z důvodů neležících na straně kupujícího, společnost GOJA s.r.o. kupujícího vyrozumí a vrátí mu peníze zaplacené za nedoručené vstupenky včetně poplatku za doručení.
13. Dojde-li ze strany GOJA s.r.o. k úplnému zrušení Akce, přičemž kupující, který v prodejní síti Goja s.r.o. již vstupenku na tuto akci řádně zaplatil, tuto vstupenku převzal nebo obdržel jiným způsobem, bude postup při vracení vstupného následující:
 - a) pokud byla vstupenka zakoupena v konkrétním prodejním místě GOJA s.r.o. bude kupujícímu vstupné vyplaceno, pokud se dostaví se vstupenkou bez zbytečného odkladu do prodejního místa, ve kterém ji zakoupil, pokud nebude pořadatelem určeno jiné konkrétní místo.
 - b) Nebude-li GOJA s.r.o. určeno konkrétní místo, ve kterém bude vracet vstupné má kupující rovněž možnost odeslat vstupenku na zrušenou Akci společnosti GOJA s.r.o. na adresu: GOJA, Agentura Gott – Janeček, Pod průsekem 3, 102 00 Praha 10 - Hostivař. Bude-li bez zbytečného odkladu vstupenka na zrušenou Akci na tuto adresu bez zbytečného odkladu doručena, bude vstupné kupujícímu vráceno bankovním převodem na účet, který kupující za tím účelem společnosti Goja s.r.o. písemně sdělí.
 - c) Pokud byla vstupenka na zrušenou Akci zakoupena přes webové stránky GOJA s.r.o. www.fantomopery.cz, doručí kupující tuto vstupenku bez zbytečného odkladu poštou na adresu: GOJA, Agentura Gott – Janeček, Pod průsekem 3, 102 00 Praha 10 - Hostivař. Vstupné bude kupujícímu vráceno bankovním převodem na účet, který kupující za tím účelem společnosti GOJA písemně sdělí. V případě hromadné objednávky bude vstupné vráceno pouze osobě, které jej v rámci hromadné objednávky zaplatila.
 - d) Kupujícímu nebude vrácena částka uhrazená za platbu kartou a za ev. doručování vstupenek.
14. Jakékoliv jiné reklamace uplatněné v souladu se zák., než které se opírají o skutečnost, že Akce byla pořadatelem zcela zrušena budou vyřízeny v zákonem stanovené lhůtě 30 dnů a kupující bude v této lhůtě vyrozuměn o stanovisku k reklamaci.
15. Veškeré reklamace a případné dotazy je třeba doručit bez zbytečného odkladu písemně na adresu : GOJA, Agentura Gott – Janeček, Pod průsekem 3, 102 00 Praha 10 - Hostivař, nebo elektronicky na adresu : vstupenky@goja.cz .
16. U společnosti GOJA s.r.o. nelze žádným způsobem reklamovat vstupenku na jakoukoliv Akci, kterou kupující nezakoupil v prodejní síti GOJA s.r.o.

17. Společnost GOJA s.r.o. osobní údaje shromažďuje a uchovává prostřednictvím elektronických nosičů. Osobní údaje jsou chráněny ve smyslu zák. 101/2000 Sb.
18. Poskytnutím osobních dat společnosti GOJA s.r.o. resp. Nákupem vstupenky dává kupující souhlas se zpracováním osobních údajů.
19. Kupující je oprávněn kdykoliv vyslovit nesouhlas se zpracováním svých údajů pro marketingové a jiné účely, a to písemně.
20. GOJA s.r.o. si vyhrazuje právo ukončit a odstranit uživatelské účty těch zákazníků, kteří za období 8 po sobě jdoucích měsíců neuskuteční žádný nákup vstupenek.
21. Pokud by bylo některé ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu neplatné, zůstává platnost ostatních ustanovení nedotčena.
22. GOJA s.r.o. si vyhrazuje právo tyto obchodní podmínky a reklamační řád aktualizovat.

GOJA, Agentura Gott- Janeček, spol. s.r.o.